

Проект « Организация пчеловодческого хозяйства».



Выполнили:
обучающиеся ГБПОУ НСО
«Искитимский центр
профессионального
обучения» 182 группы
профессия «Пчеловод»

Руководитель:
К.В.Шатохина

п. Агролес
2019 год

Идея проекта:

Организация пчеловодческого хозяйства.

- **Цель проекта:** Эффективная организация пчеловодческого хозяйства.
- **Задачи, поставленные для реализации проекта:**
 1. Определение медового баланса в рассматриваемой местности;
 2. Расчёт экономической эффективности создаваемой пасеки;
 3. Прогноз развития предприятия на ближайшую перспективу.

Актуальность выбранной темы заключается в следующем

Предлагаемый нами проект «**Организация пчеловодческого хозяйства**» напрямую связан с решением масштабных задач в стране по преобразованию экономики и производства в агропромышленном комплексе, обеспечению продовольственной безопасности России и формированию позитивного отношения к сельскому образу жизни.

Подъем отечественного агропромышленного комплекса напрямую зависит от развития малых и средних форм предпринимательства на селе, семейных ферм, крестьянских фермерских хозяйств и т.п. **Основной целью пчеловодческого бизнеса** является получение прибыли, соответственно от производства и продажи меда и другой продукции пчеловодства. Частная собственность на пчелиные семьи и другие средства производства составляют основу развития пчеловодства как вида предпринимательской деятельности.

В ходе ведения пчеловодческого бизнеса возможно появление следующих рисков:

1. Снижения оптовых цен на мёд из-за высокой конкуренции;
2. Малые объёмы сбора мёда пчёлами из-за плохих погодных условий;
3. Отсутствие государственной поддержки отрасли;
4. Удорожание сырья и материалов.

Страхование в пчеловодстве желательно провести по таким основным пунктами:

1. Заболевание пчелиных семей;
2. Пожар;
3. Попадания молнии;
4. Взрыв;
5. Противоправные действия третьих лиц;
6. Стихийное бедствие;
7. Кражи, разбой;
8. Несчастный случай;
9. Непривычно низкая для данной местности температура воздуха в осенне-зимний период и высокая летом, засухи, выпадение осадков больше нормы;
10. Переворачивание ульев животными;
11. Наезд транспортных средств;
12. Падение деревьев.

Направление деятельности предприятия и перспективы.

- **Специалисты считают, что** занятие пчеловодством будет высококорентабельным и эффективным при наличии в хозяйстве не менее сотни пчелиных семей, тогда уже можно заниматься фасовкой и реализацией собственного мёда с целью получения прибыли. Более мелкие пасеки просто не смогут обеспечить необходимое количество меда для безубыточного существования пасеки как коммерческого предприятия.
- В нашем случае нет возможности инвестировать нужную сумму на покупку 100 пчелиных семей, поэтому мы планируем начать создавать пасеку с 30 пчелиных семей и постепенно довести ее количество до 100.

Первый этап

На первом этапе пасака в 30 пчелосемей будет располагаться в деревне Медведск Черепановского района Новосибирской области, на усадьбе в 20 соток. Там же на базе деревенского дома будут размещены необходимые помещения (для откачки меда, складирования готовой продукции и хранения соторамок). Для зимнего содержания пчел планируется временное укрытие в виде траншеи. Нами будут приобретены пчелы карпатской породы. Эти пчелы районированы в Новосибирской области. На покупку одной пчелосемьи уйдет 4500 руб. В качестве основного оборудования будут приобретены вертикальные улья из дерева с рамками 435x300 мм. Покупка одного улья обойдется в 3600 руб. Кроме ульев потребуются приобрести: переносные ящики для рамок, защитную одежду и сетку для лица, медогонку, дымарь, клеточки для содержания маточников, кормушки для осенней и зимней подкормки, стол для распечатывания сотов, воскотопку, сито для процеживания меда (кроме медогонки весь инвентарь можно изготовить самостоятельно).

Второй этап

На втором этапе для размещения пасеки будет арендован земельный участок в составе земель сельскохозяйственного назначения, принадлежащего местной муниципальной власти. Договор планируется заключить на срок в 49 лет, с возможностью оформления в собственность через три года. Размер арендной платы составит 0,01%-3,5% от кадастровой стоимости. Земельный участок под размещение пасеки будет выбираться исходя из расчета 35 кв. метров на один улей.

Таким образом, на 100 ульев потребуется арендовать участок минимум 3500 кв. м. или 0,35 га.

Также при подборе участка будут соблюдаться следующие принципы:

- Длина рабочего маршрута пчел должна составлять не более 2 км.
- Участок будет располагаться в низине, чтобы возвращаясь с медосбора пчелы летели под гору.
- Преимущество будет отдаваться местам вблизи посевов гречихи, клевера, донника, эспарцета и рапса.

В качестве организационной формы планируется зарегистрировать индивидуальное предпринимательство в местной налоговой службе. Наиболее подходящая система налогообложения для пчеловодства — ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог), 6% от прибыли организации.

Затраты на оборудование, инвентарь и ветеринарные препараты в первый год.

№ п/п	Статья расходов	Кол-во, шт.	Стоимость единицы (руб.)	Итого (руб.)
Основные затраты.				
1	ульи	30	3600	108000
2	семьи пчел	30	4500	135000
3	медогонка	1	5000	5000
4	кормушки	30	200	6000
5	дымарь	1	600	600
6	ульевая стамеска	1	200	200
7	пасечный нож	2	250	500
8	тара под мед	40	250	10000
9	сетка лицевая	2	150	300
	ИТОГО			<i>265600</i>
Косвенные затраты.				
10	вощина	6	2500	15000
11	провода	6	150	900
12	сахар (кг.)	400	50	20000
13	вет. препараты	10	110	1100
	ИТОГО			<i>37000</i>
	всего			302600

Планируемые каналы сбыта и способы рекламы продукции:

- Городские ярмарки;
- Перерабатывающие предприятия, конфетные фабрики (при регистрации пасечного хозяйства. как ИП);
- Реализация частным специализированным магазинам (медовым лавкам);
- Интернет — доски объявлений, специализированные форумы, интернет-порталы.
- Сбыт продукции облегчен тем фактом, что пасека будет находиться в 50 км от города Новосибирска, с населением 1,5 млн. человек.
- В ходе ведения пчеловодческого бизнеса возможно появление следующих рисков:
 1. Снижение оптовых цен на мед из-за высокой конкуренции;
 2. Малые объемы сбора меда пчелами из-за плохих погодных условий;
 3. Удорожание сырья и материалов;
 4. Затраты на оборудование, инвентарь и ветеринарные препараты.

Экономическая эффективность проекта.

Планируемый выход меда с одного улья составит 40 кг за сезон (при строгом соблюдении технологии). Таким образом, с 30 ульев мы получим 1200 кг товарного меда. Мед планируется реализовывать в среднем по 300 руб./ кг. Фасовка будет производиться как в крупной таре (в куботейнерах по 30-33 кг), так и в мелкой таре (по 1-3 кг). В перспективе помимо меда, планируется зарабатывать на продаже прочих продуктов пчеловодства: перги, воска, пыльцы и прополиса. Ожидается, что это принесет еще 25% к общей выручке. Потенциальная выручка пасеки за сезон составит $30\text{ул.} * 40\text{кг.} * 300\text{р.} = 360000$ рублей.

Перейдем к расчету основных показателей экономической эффективности бизнеса.

Годовые расходы – 302600 рублей.

Годовой доход от реализации меда – 360000 рублей.

Плановые доходы от пасеки в первый год.

№п/п	Наименование .	Кол-во, кг.	Стоимость единицы (руб.)	Итого (руб.)
1	мед	1200	300	360000
2	семьи пчел	10	*	*
3	воск	15	*	*
4	прополис	0,1	*	*
5	перга в сотах	0,3	*	*
	ИТОГО			360000

Возможный дополнительный доход от пасеки.

Таким образом, чистая прибыль по итогам года работы составит 57400рублей.

Рентабельность пасеки равна 19 % ($R=(P/E)*100\%$). Окупаемость первоначальных вложений наступит через сезон работы хозяйства. Однако стоит учитывать тот факт, что расчеты велись с учетом оптовой цены в 300 руб./кг. (по факту цена может быть как ниже, так и выше заявленной), а также с учетом стопроцентной реализации всей произведенной продукции (по факту могут быть проданы не все объемы, возможны задержки в расчетах с покупателями).

- К концу 1 года - 30 пчелосемей.
- К концу 2 года - реальное увеличение пчелосемей в два раза, запланировано 50 пчелосемей.
- К концу 3 года – увеличение пчелосемей примерно в два раза, запланировано 80 пчелосемей.
- К концу 4 года – запланировано 100 пчелосемей.

Финансовый план-прогноз организации пасеки на 4 года, (руб.)

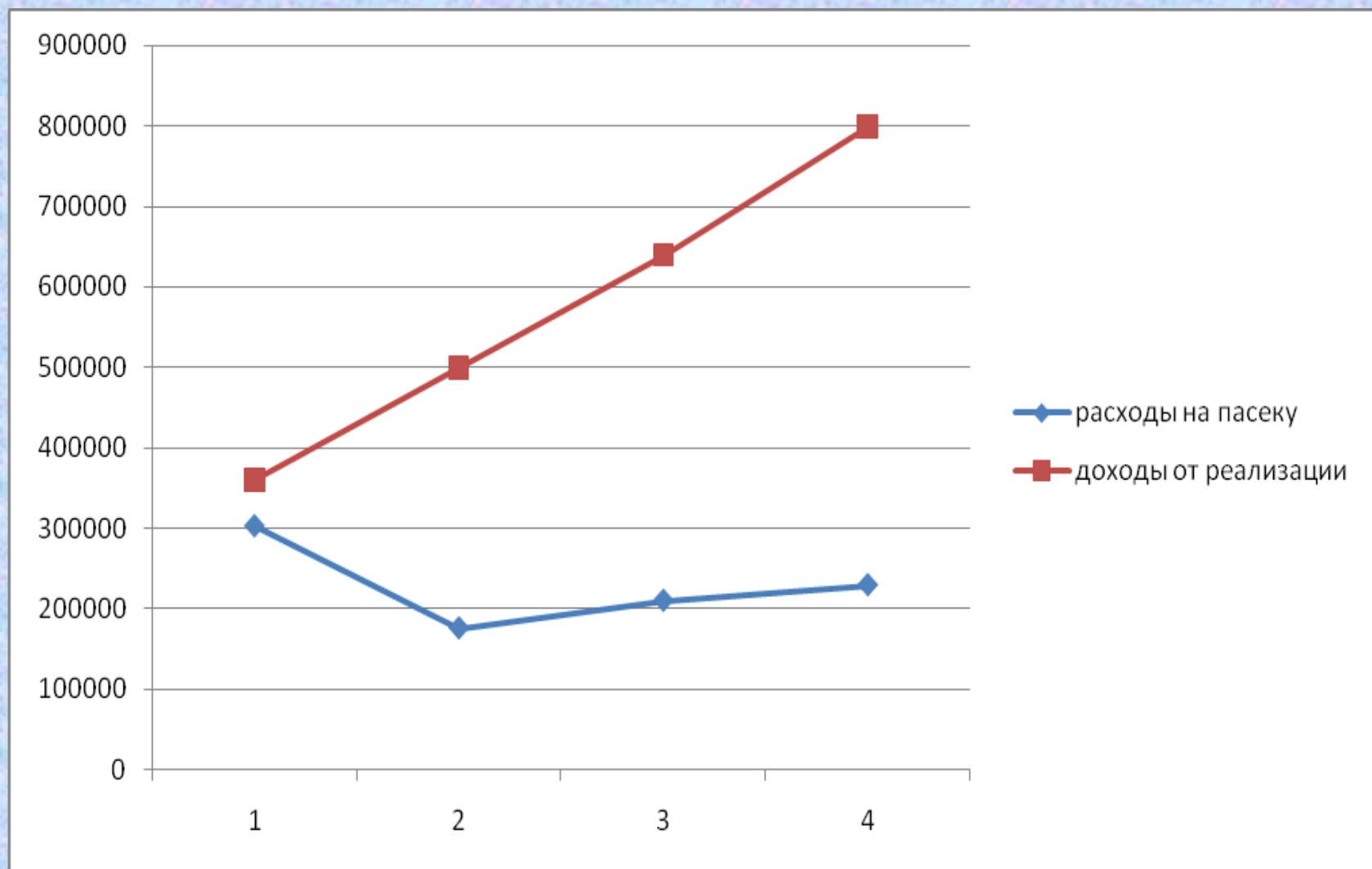
№ п/п	Статья	1 год	2 год	3 год	4 год	итого
Плановые расходы на пасеку.						
1	Ульи	108000	108000	108000	108000	432000
2	Семьи пчел	135000	-	-	-	135000
3	Медогонка	5000	-	-	-	5000
4	Кормушки	6000	4000	6000	4000	20000
5	Дымарь	600	-	-	-	600
6	Ульевая стамеска	200	-	-	-	200
7	Пас.нож	500	-	-	-	500
8	Тара мед	10000	10000	10000	10000	40000

9	Сетка лицевая	300	-	-	-	300
10	Вощина	15000	25000	40000	50000	130000
11	Проволока	900	1500	2400	3000	7800
12	Сахар	20000	25000	40000	50000	135000
13	Вет. препараты	1100	2200	3520	4400	11220
14	Затраты на оформления земельного участка			*		
15	Затраты на перевозку ульев с пчелами			*	*	
16	Затраты на регистрацию в налоговой службе			*		
17	Налог на прибыль			*	*	
18	Затраты на постройку зимовника			*		
	Итого затрат	302600	175700	209920	229400	917620
Плановые доходы от реализации меда.						
19	Мед (1 год-300р/кг, 2 год-250р/кг, 3 год-200р/кг, 4 год-200р/кг)	360000	500000	640000	800000	2300000
20	Семьи пчел				**	
21	Воск				**	
22	Прополис	**	**	**	**	
23	Перга в сотах	**	**	**	**	
24	Пыльца			**	**	
	<i>Итого доходов</i>	<i>360000</i>	<i>500000</i>	<i>640000</i>	<i>800000</i>	<i>2300000</i>
	Итого прибыль	57400	324300	430080	570600	1382380

*возможные дополнительные затраты в организации хозяйства;

**возможные дополнительные доходы от пасеки.

Финансовый план-прогноз на 4 года в графике



Использованная литература

1. Ивлев А. В чудесном мире пчел [Текст]. - Л., 1988.
2. Иванов Ц., Шкендеров С. Пчелиные продукты [Текст]. – София: Земиздат, 2008.
3. Исмаилова С.Т. Энциклопедия для детей. В 4 т. Т. 2. – М.: Аванта+, 1996. – 706 с.
4. Рогаева А.В. и др. Уваров Н.В., Шестаков В.М. Пчела в русском фольклоре [Текст]/ А.В. Рогаева, Н.В. Уваров, В.М. Шестаков. – М.: Инфра-Инженерия 2012.
5. Суворин А.В., Суворина С.Т. Целебный улей [Текст]. - Красноярск : Апиас, 1992.
6. Фриш К. Из жизни пчёл [Текст]. – М.: МИР, 1980.
7. <http://www.monax.ru> [Электронный ресурс].
8. <http://pozdravok.ru/pozdravleniya/prazdniki/medovyuy-spas/> [Электронный ресурс].

Спасибо за внимание!

