

Социологическое исследование «Интернет глазами студентов ИЦПО»

Шлыкова Галина Германовна, педагог-библиотекарь ГБПОУ НСО «Искитимский центр профессионального обучения»

Для современного общества характерно активное использование технических средств массовой коммуникации, возрастание роли и места информации в жизни человечества. Информационные и коммуникационные технологии выступают одним из основных факторов формирования новой глобальной экономики и быстрых изменений в обществе. Система образования ставит задачу использования новых информационных и коммуникационных технологий для формирования компетенций обучающихся XXI века.

Сегодня Интернет стал мощной составляющей частью образования, мира развлечений и молодёжного досуга. В связи с этим перед педагогами встала задача повышения уровня грамотности во многих новых областях, в частности медиаграмотности.

Нас заинтересовал вопрос о возможности изучения особенностей использования Интернета первокурсниками Искитимского центра профессионального обучения.

Цель исследования: изучение особенностей использования Интернета первокурсниками ИЦПО, выявление уровня информационной грамотности.

Студентам была предложена анкета «Интернет глазами студентов ИЦПО».

В качестве объекта исследования выступили первокурсники ИЦПО. Это обучающиеся, которые уже имеют опыт самостоятельной подготовки к экзаменам, а значит и переработки большого количества информации. Всего в исследовании приняло участие 40 человек (Приложение 1).

Средний возраст испытуемых составил 16,3 лет. Возраст участников колеблется от 15-19 лет.

Все обучающиеся относительно давно познакомились с компьютером — в среднем этот показатель составил 5,15 лет. Пользователей со стажем (более 5 лет) - 55 %.

При этом 85% имеют возможность работы с компьютером дома.

Согласно результатам проведённого анализа, 60% респондентов высказываются о том, что навык владения компьютером жизненно необходим в повседневной жизни. Из них 67,5% используют Интернет в поиске информации для учебы. 52,5% любят «бродить» по Интернету, в поисках интересной информации. 72,5% постоянно общаются в чатах. 7,5% ведут виртуальный дневник. 20% часто

ведут переписку по электронной почте. 77,5% используют Интернет для скачивания программ, музыки, фото, видео. 12,5% слушают Интернет-радио. 60% узнают важные для себя новости из Интернета. 22,5% играют в онлайн-игры. 35% наших респондентов находят ответы на решение бытовых проблем. 45% делают покупки в Интернет –магазинах (Приложение 2).

60% обучающихся отметили, что пользоваться Интернетом им помогли уроки информатики.

Количество студентов, у которых есть компьютер дома составило 85%, из них – 83,25% имеют подключение к Интернет. Типы подключения к Интернету: локальная сеть – 42,5%, 57,5% - мобильный интернет, кабельный – 37,5%.

Продолжительность нахождения в сети Интернет составила: 22,5% опрошенных ежедневно проводят 1-2 часа в сети. 30% - 2-3 часа. 15% - от 3 до 5 часов и **более 5 часов - 32,5%** (Приложение 3).

Если понадобится почитать 10% первокурсников купят книгу в магазине, 50% пойдут в библиотеку и 70% попытаются найти в Интернете (Приложение 4).

Кредит доверия, выдаваемый Интернету, как источнику информации, достаточно высок. Исследование показало, что 42,5% первокурсников считают Интернет источником **достоверной** информации (Приложение 5).

В затруднительном случае 25% готовы обратиться за помощью к преподавателю, 75% к родителям, 25% респондентов ищут ответы на вопросы в книгах и 47,5% «штудируют» Интернет. (Приложение 6).

Однако, 35,5% говорят о том, что к информации в Интернете необходимо относиться критически.

Жизнь показывает, что необходимо учиться критически относиться к найденной в интернете информации, уметь анализировать качество веб-страниц и документов, имеющих в сети. Необходимо владеть навыками поиска информации, умения формулировать поисковые вопросы.

Интернет является необъятным источником всевозможной информации, в том числе качественной и нужной нам информации.

Публиковать документы и страницы в глобальной сети очень просто, быстро, дешево. Количество веб-документов постоянно растет и нам все сложнее найти и определить нужную, качественную информацию. Насыщенный дизайн и различные визуальные эффекты могут быть обманчивыми.

Пользователям сети необходимо владеть навыками анализа качества найденной информации. Основную работу должен проделать именно пользователь – т.е. человек, ищущий информацию в интернете.

Нельзя забывать, что в интернете отсутствуют редакторы, в отличие от издательств печатных изданий и никто не проверяет опубликованные там документы и страницы. В этом заключается смысл глобальной сети. И нам остается только научиться критически и скептически относиться к найденным инфоресурсам, а также овладеть специальными навыками и инструментами для оценки качества веб-документов.

Умение критически относиться и оценивать найденную в интернете информацию является одним из основных элементов информационной грамотности человека.

Доверие к телевидению как источнику информации выразило 25% респондентов, 40% доверяет книгам и интернету, 37,5% – друзьям и родственникам и меньше всего 10% выразили доверие прессе.

Рассуждая об Интернете, первокурсники выделяют как положительные, так и отрицательные стороны его использования.

Среди положительных сторон интернета первокурсники отметили, что «всемирная паутина» расширяет их круг общения, много информации по всем вопросам, нет ограничений во времени пользования, это - развлечение, не знает границ, использование ресурсов интернета делает процесс обучения более интересным.

Недостатками интернета ребята называют: много рекламы, сайты 18+, интернет затягивает, вызывает зависимость, возможна «встреча» с террористами, мошенниками, вирусами, занимает много свободного времени, заменяет реальную жизнь на виртуальную.

На вопрос – как вы считаете, виртуальный друг отличается от настоящего – 72,5% говорят – да. Не видят разницы 17,5%.

65% ведут себя в интернете так же как в жизни и 15% ведут себя в интернете совсем не так как в жизни.

Общение в сети интернет стало неотъемлемой частью повседневной жизни.

Наших первокурсников больше привлекает общение в режиме on-line, нежели отсроченное общение с помощью почты. В числе любимых сайтов первокурсники перечислили –ВК, инстаграм, Ютуб, википедию, повар, рецепты и др.

В итоге исследования мы можем сделать следующие выводы:

1. Современные молодые люди активно используют Интернет для развлечения, учебы, научных исследований, совершения покупок, общения.

2. Понимая возможности, которые предоставляет всемирная сеть, наши первокурсники считают интернет одним из многих источников информации и демонстрируют адекватное восприятие всех его возможностей.

3. Необходимо помочь молодым людям использовать весь накопленный багаж знаний для управления потоками информации, понимания и обработки сообщений и создания собственных информационных продуктов. Наилучшим средством обучения молодежи критическому подходу к онлайн-материалам является распространение медиаобразования и в частности повышение интернет-грамотности.

Приложения

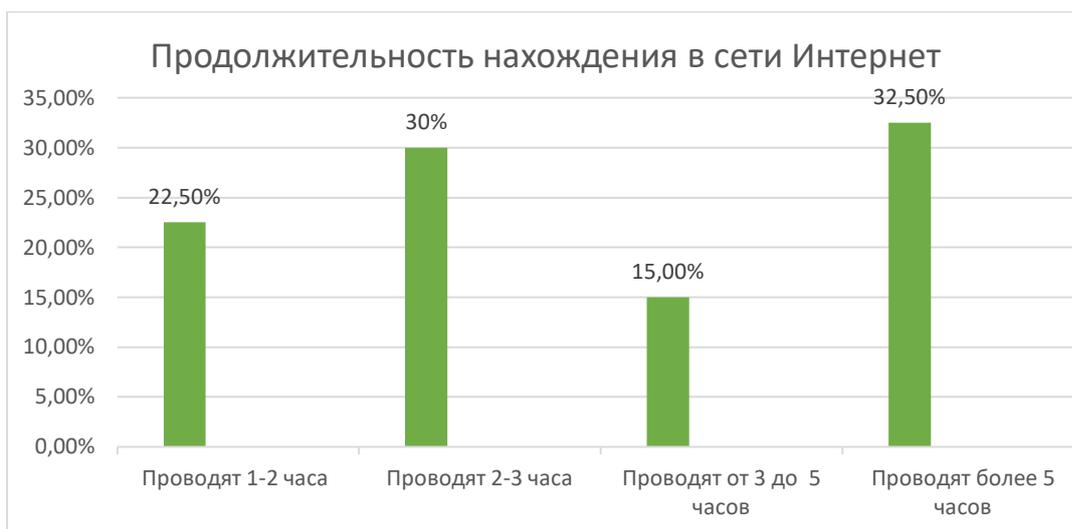
Приложение 1



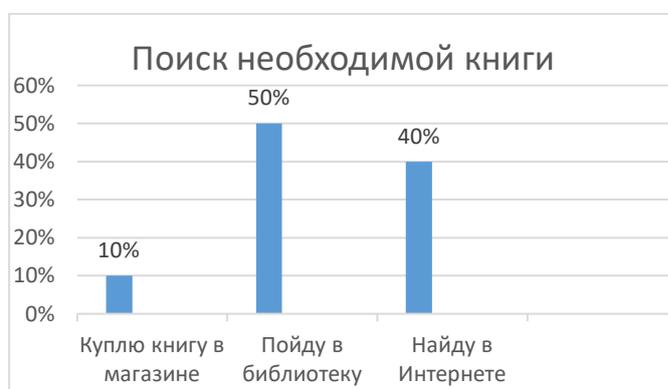
Приложение 2



Приложение 3



Приложение 4



Приложение 5



Приложение 6



Приложение 7

